

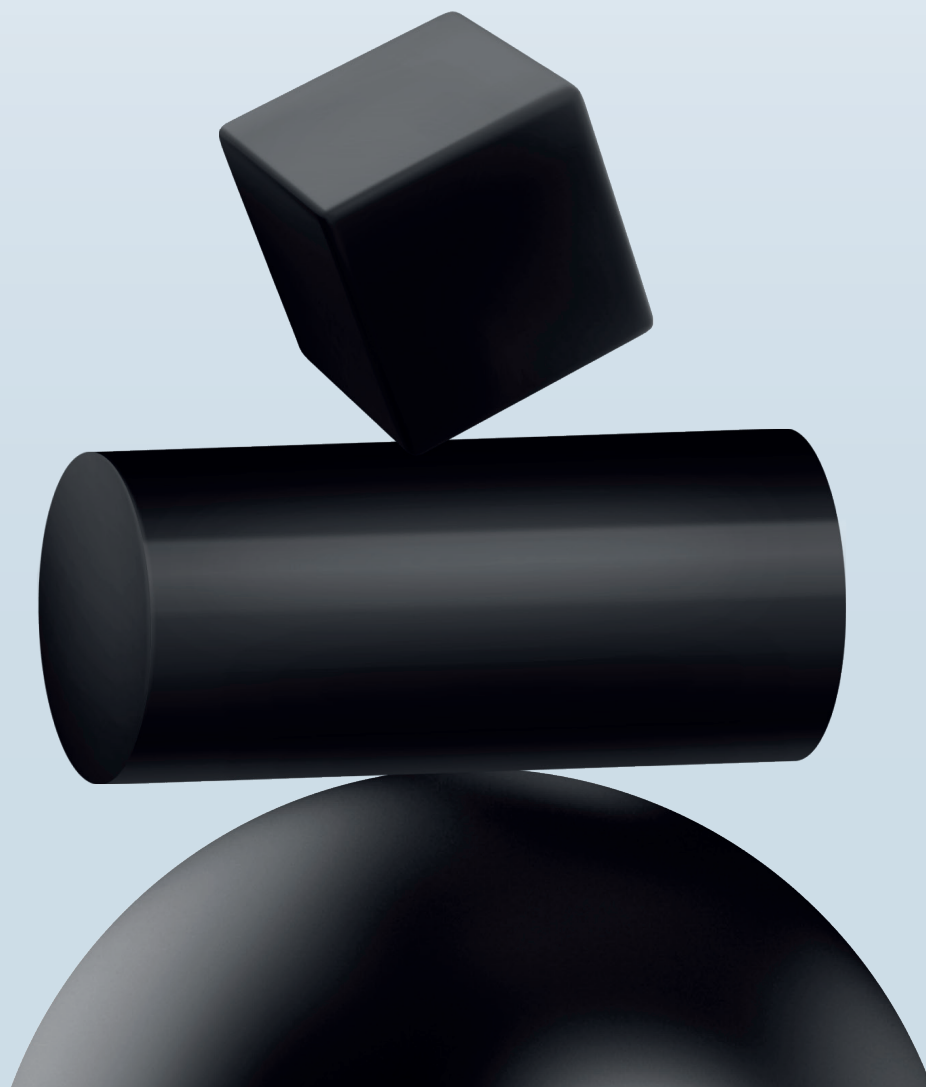
ОБЪЕДИНЕННЫЙ МЕДИАТИВНЫЙ ЦЕНТР



Объединенный
Медиативный
Центр

Автономная некоммерческая
организация поддержки
предпринимательства

С нами договариваться выгодно



АНО ОБЪЕДИНЕННЫЙ МЕДИАТИВНЫЙ ЦЕНТР МИССИЯ

Мы знаем, что договариваться
выгоднее, чем конфликтовать.
И наша задача показать это.
Вовремя и на цифрах



АНО
Объединенный
Медиативный
Центр

АНО ОБЪЕДИНЕННЫЙ МЕДИАТИВНЫЙ ЦЕНТР

ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ



- 01 Объединенный Медиативный Центр – некоммерческая организация, созданная с целью формирования комфортной инфраструктуры для решения задач и проблем добросовестного бизнеса на основе принципа «win-win».
- 02 Мы готовы помочь двум сторонам найти точки соприкосновения в конфликте и выработать взаимовыгодное и взаимоприемлемое решение.
- 03 Для этого мы используем передовые медиативные техники, позволяющие решить проблему «под ключ», быстро, конфиденциально и на выгодных условиях для участвующих сторон.
- 04 Сберечь время, сэкономить деньги, сохранить репутацию и конфиденциальность, получить результат – это ключевые преимущества такого подхода для участников. Для общества в целом – это скорейшее возвращение предприятий в экономику, сохранение рабочих мест, снижение нагрузки на надзорные и судебные органы, развитие культуры досудебного разрешения споров.
- 05 Мы стремимся популяризировать в бизнес-среде возможности применения медиативных практик и на основе своего практического опыта участвовать в совершенствовании института медиации в России

Урегулирование споров
в качестве медиатора
(нейтральной стороны)

Создание Платформы
для урегулирования
конфликтных ситуаций

Разработка рекомендаций
по применению антикризисных
и медиативных практик

Популяризация положительного
опыта Центра по выводу бизнеса из
сложной экономической ситуации

Содействие в получении предпринимателями комплекса консультационных, методологических, информационных, представительских, юридических и экономических услуг по выводу бизнеса из кризисной (конфликтной) ситуации

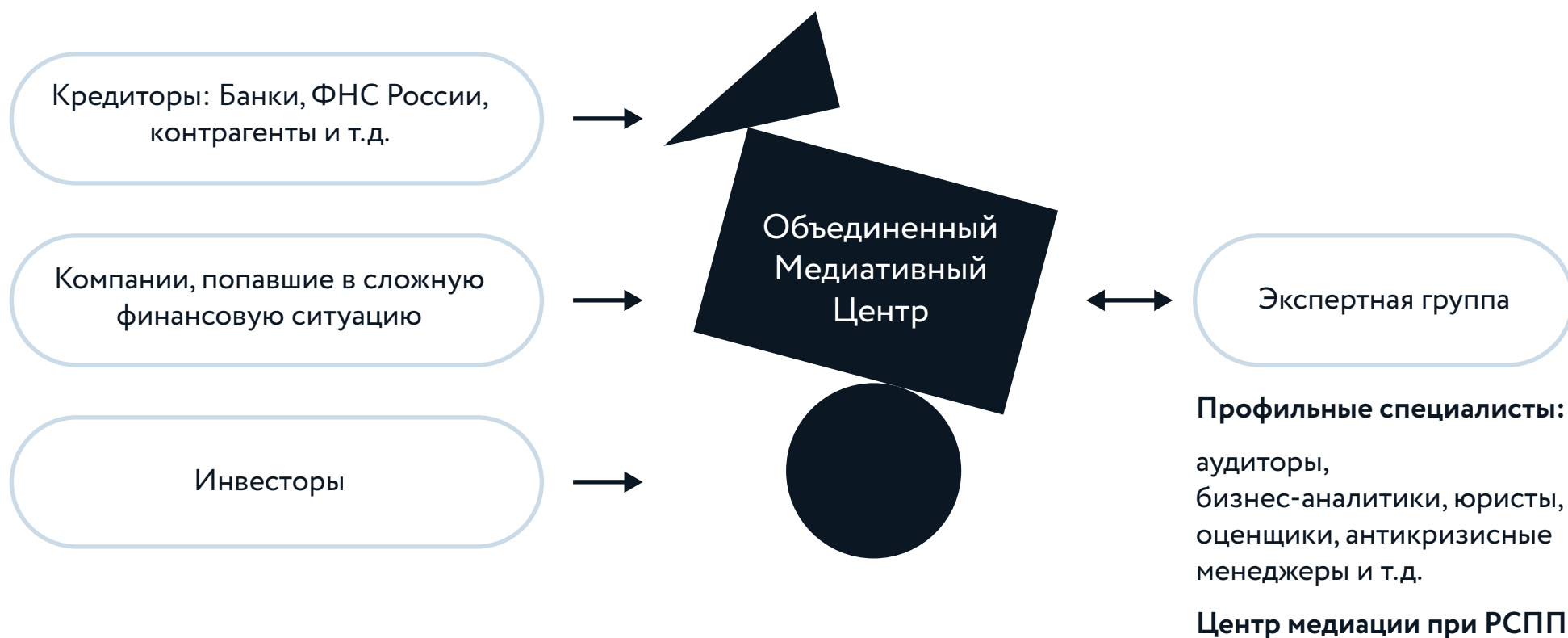
Поддержка субъектов предпринимательской
деятельности и оказание содействия в решении проблем
в сложной финансовой ситуации

Создание и тиражирование положительных бизнес-моделей выхода
из кризисных ситуаций

Анализ и обобщение отечественного опыта в области
антикризисного управления и выявление наилучших практик

АНО ОБЪЕДИНЕННЫЙ МЕДИАТИВНЫЙ ЦЕНТР

СТРУКТУРА РАБОТЫ



ДЛЯ КОГО МЫ РАБОТАЕМ



Объединенный Медиативный Центр – Центр взаимодействия между всеми заинтересованными сторонами для выработки оптимального решения по выходу из сложной финансовой ситуации или переходу на новый этап развития

КТО?	ДОБРОСОВЕСТНЫЙ БИЗНЕС										
КОГДА?	В кризисной и предкризисной ситуации								В стадии развития и увеличения доли рынка		
ЗАЧЕМ?	сохранить бизнес	урегулировать корпоративный конфликт	разрешить конфликт с бизнес-партнерами	договориться с проблемными кредиторами, в т.ч. участниками дела о банкротстве	побудить должника погасить долг	урегулировать или снизить риски претензий госорганов (ФНС, ФТС, ФАС, Ростехнадзор и т.д.) или минимизировать их	продать бизнес	найти инвестора	найти актив под конкретный запрос	сэкономить при покупке актива	вложить деньги в перспективный «проблемный» актив
КАК?	ПРОФАЙЛ - многофакторная комплексная оценка бизнеса или актива:										
	Несколько сценарных моделей: СТРАТЕГИЯ «ПОД КЛЮЧ»										
	анализ финансового состояния: преимущества и уязвимости								объективный предпродажный Due diligence		
	реализация непрофильных активов	анализ второй стороны: поиск точек соприкосновения интересов и контраргументов					рекомендации по устранению рисков		анализ рисков, построение и сопровождение модели их минимизации или устранения		
	оптимизация бизнес-процессов										
	согласительные процедуры с кредиторами и госорганами	согласование модели урегулирования конфликта и выбор стратегии		совместный алгоритм применения охранного режима процедуры банкротства		стратегия диалога с госорганами во внесудебном порядке		покупка бизнеса или имущества в банкротстве - соглашение с кредиторами и должником			
	антикризисный менеджер							сопровождение сделок M&A			
	применение охранного режима процедуры банкротства	презентация преимуществ взаимовыгодного решения перед партнерами, кредиторами и госорганами								«готовое решение» для нивелирования рисков при покупке проблемного актива	
	реструктуризация долга	минимизация опубликования кризисной ситуации								поиск «проблемного бизнеса» под запрос клиента	
	привлечение внешних инвестиций	урегулирование имеющихся претензий с сохранением бизнеса и репутации								разработка и реализация стратегии вхождения в капитал	

ЧТО В ИТОГЕ?

Сохранить бизнес

Договориться выгодно и сохранить репутацию

Заклучить сделку

КАК МЫ РАБОТАЕМ



Объединенный
Медиативный
Центр

Обращение заинтересованного лица в Центр

Вы можете связаться с нами по почте apooms@apooms.ru или заказать звонок, заполнив форму на сайте, и мы перезвоним Вам в течение рабочего дня

01

02

Предварительные переговоры

Встреча в офисе или в онлайн-формате: обсуждаем сложившуюся ситуацию и Ваш запрос по ее разрешению

03

Проведение Центром многофакторного анализа Вашего бизнеса или Вашего проекта

После подписания Соглашения о конфиденциальности Центр проводит многофакторную комплексную оценку должника и его бизнеса с привлечением специалистов экспертной группы - антикризисных менеджеров, аудиторов, экономистов, финансистов, юристов, профильных консультантов, оценщиков и других специалистов. Научно-методологическая поддержка обеспечивается представителями ведущих ВУЗов России

04

Формирование стандартизированного Профайла

Центр формирует стандартизированный Профайл в отношении Вашей компании или Вашего проекта. Профайл содержит в себе характеризующую их информацию, сильные и слабые стороны, текущее положение дел и выводы о возможности восстановления платежеспособности с предлагаемыми для этого сценарными планами. Профайл также содержит в себе информацию, необходимую внешним пользователям (потенциальным инвесторам, кредиторам и т.д.) и бенефициарам для оценки предприятия и его актива как бизнеса

05

Решение о дальнейшем сотрудничестве

Опираясь на профайл, принимается решение смогут ли стороны работать друг с другом и решить возникшие сложности

06

Выбор стратегии

Центр предложит несколько стратегий разрешения ситуации на выбор: с расчетом моделей реагирования и сроков реализации, необходимой инфраструктуры и ожидаемого результата

07

Реализация стратегии «под ключ»

Выбранная Вами стратегия будет реализована «под ключ»: с нами работают ведущие эксперты и лидеры рынка

ПРОФАЙЛ —

основа диагностики
и выработки стратегии



АНО
Объединенный
Медиативный
Центр

ЧТО ТАКОЕ ПРОФАЙЛ



Объединенный Медиативный Центр проводит многофакторный комплексный анализ бизнеса или актива. Анализ проводится с привлечением специалистов экспертной группы – антикризисных управляющих, аудиторов, налоговых консультантов, экономистов, финансистов, юристов, профильных консультантов, оценщиков и других специалистов. Научно-методологическая поддержка обеспечивается учеными из ведущих ВУЗов России.

По результатам анализа бизнеса или актива формируется стандартизированный ПРОФАЙЛ.

ПРОФАЙЛ СОДЕРЖИТ:

- ✓ характеризующие данные о бизнесе или активе
- ✓ оценка позиции компании (актива) на рынке и определение конкурентоспособности
- ✓ проверка деловой репутации
- ✓ анализ активов
- ✓ экспертиза долговой нагрузки и обязательств компании
- ✓ анализ судебных споров, рисков их инициирования
- ✓ анализ налоговых рисков, налоговой нагрузки, применения налоговых льгот и вычетов
- ✓ анализ риска предъявления претензий от госорганов
- ✓ экспертиза преимуществ компании (актива)
- ✓ экспертиза упущений
- ✓ итоговые выводы: о возможности улучшения финансовых показателей или восстановления платежеспособности; оценка рисков при заключении сделки по приобретению актива; оценка возвратности средств кредиторов в случае принятия решения о банкротстве



Содержание ПРОФАЙЛА существенным образом зависит от задачи, которую планирует решить Клиент.

ПРОФАЙЛ включает в себя информацию, которую могут использовать как собственники бизнеса, так и внешние пользователи – инвесторы, потенциальные покупатели, государственные органы

ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ ПРОФАЙЛА



Объединенный
Медиативный
Центр

Подготовка ПРОФАЙЛА включает следующие этапы:

Подписание Соглашения о конфиденциальности
с лицом, обратившимся в Центр



Получение информации:



Комплексный анализ, в т.ч.:

- 2.1 **Из внутренних источников:** сведения и документы от лица, обратившегося Центр, в т.ч.:
- материалы и решения судебных разбирательств
 - материалы проверок государственных органов, заключения, представления, акты, решения
 - данные, полученные из аудиторских организаций и налоговых органов
- 2.2 **Из внешних источников:**
- нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия
 - данные рейтинговых агентств и ведомств, осуществляющих рейтингование
 - сервисы налоговой службы
 - информация о судебных спорах, исполнительных производствах, сведения Федресурса
 - экспертное мнение профильных специалистов

- 3.1 Анализ финансово-хозяйственной деятельности
- 3.2 Оценка рыночной стоимости бизнеса или актива
- 3.3 Предложения по выходу из сложившейся ситуации

НА ОСНОВЕ ПРОФАЙЛА МОГУТ БЫТЬ ВЫРАБОТАНЫ СЛЕДУЮЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



Объединенный
Медиативный
Центр



Реструктуризация за счет изменения бизнес-плана

При наличии предпосылок восстановления ликвидности бизнеса: рекомендации по изменению финансовой модели и подготовка мотивированного бизнес-плана. На основе финансовой модели восстановления платежеспособности предлагаются возможные в текущей ситуации варианты реструктуризации задолженности перед кредиторами и бюджетом, условия которой устроят обе стороны: отсрочка, рассрочка, мировое соглашение и пр.



Оптимизация бизнес-процессов с участием антикризисного менеджера (при необходимости)

Изменение бизнес-процессов компании, включающие: реализацию непрофильных активов и предложения по возможным заинтересованным потенциальным покупателям, предложения по сокращению расходов, оптимизации долговой и налоговой нагрузки, выходу на новые рынки, получению дополнительного финансирования



Урегулирование задолженности перед бюджетом РФ

Подготовка приемлемых для компании способов урегулирования задолженности перед бюджетом, в т.ч. предусмотренных Налоговым кодексом РФ: отсрочка, рассрочка, мировое соглашение и т.п. Стратегия урегулирования долга по налоговой проверке. Формирование пакета документов, отвечающих требованиям и ожиданиям налогового органа



Медиация в случае корпоративного конфликта

Медиация и медиативные практики способствуют конструктивному диалогу, содействуют урегулированию конфликтов. Предложения по взаимовыгодным для обеих сторон возможностям разрешения конфликта – без длительных затратных судебных споров и публичной огласки



Привлечение инвестиционного капитала

ПРОФАЙЛ демонстрирует возможности восстановления платежеспособности и/или развития бизнеса при участии инвестиционного капитала, в т.ч. путем выкупа долга с последующей рассрочкой исполнения обязательств или в случае налоговой задолженности – заключение мирового соглашения с предоставлением обеспечения от заинтересованного инвестора (третьего лица). Рекомендации потенциально заинтересованным инвесторам также содержатся в ПРОФАЙЛЕ



Продажа бизнеса/актива

Средства от продажи бизнеса/актива могут быть использованы для погашения имеющегося долга или развития другого бизнеса/приобретения иного актива. Информация о возможностях улучшения привлекательности бизнеса/актива и потенциально заинтересованных покупателях включается ПРОФАЙЛ



Применение охрannого режима процедуры банкротства

Разработка совместного алгоритма проведения процедуры банкротства в случае достижения договоренностей между должником, кредиторами и бенефициарами компании



Приобретение бизнеса/актива

Приобретение «стрессового» бизнеса/актива (заложенный, в кризисной ситуации или в банкротстве) по привлекательной цене – экономически оправданный способ расширения доли рынка или выхода на новые рынки. Оценка преимуществ и рисков приобретения, а также варианты потенциально пригодного к покупке бизнеса/актива, описанного по заданным стандартам, содержится в ПРОФАЙЛЕ

МАРКЕТПЛЕЙС КАПИТАЛА: ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ



Объединенный
Медиативный
Центр

- Приобретение «стрессового» «проблемного» бизнеса/актива по привлекательной цене – это экономически оправданный способ расширения доли рынка или выхода на новые рынки.
- Это может быть актив/бизнес, находящийся в залоге, в кризисной ситуации или в банкротстве.
- В случае заинтересованности, Инвестор при участии Центра может начать взаимодействие с собственниками компании и ее кредиторами для выработки возможных вариантов реализации проекта: предоставление заемного финансирования, вхождение в капитал, выкуп долгов и т.п.
- Центр совместно с нашими партнерами активно развивает идею Маркетплейса капитала.
- Этот проект позволит решить проблему длительности смены собственников на «проблемных» активах: сократить сроки возвращения таких предприятий в экономику, сохранить производственные технологии, рабочие места и способствовать улучшению инвестиционного климата



МАРКЕТПЛЕЙС КАПИТАЛА: ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ АКТИВОВ ОПРЕДЕЛЕННОГО ВИДА СОЗДАЕТСЯ СООТВЕТСТВУЮЩАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



Центр подберет оптимальный актив под Ваш запрос

«КОМПАНИИ СО СТРЕССОВЫМИ АКТИВАМИ»

МАРКЕТПЛЕЙС КАПИТАЛА

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

ФОНДОВЫЙ РЫНОК

УГЛЕВОДОРОДЫ

НЕФТЯНАЯ БИРЖА

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ

ЗЕРНОВАЯ БИРЖА

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

БИРЖА КАДРОВ И ИНТЕЛЛЕКТА

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ МЕДИАЦИИ (МЕДИАТИВНЫХ ПРАКТИК)



- ✓ Продвижение медиации и медиативных практик как эффективного способа разрешения бизнес-конфликтов – одна из ключевых целей создания Объединенного Медиативного Центра.
- ✓ Мы ежедневно убеждаемся на практике в том, что договариваться выгоднее, чем конфликтовать и разбираться в суде.
- ✓ Быстро принятое решение, которое устраивает обе стороны - позволяет выиграть время и достичь определенности, и в конечном итоге – сохранить деньги.
- ✓ Популяризация медиации, продвижение передовых медиативных практик позволит создавать и развивать, в том числе на законодательном уровне, условия, когда сторонам выгодно быстро и конфиденциально договориться о взаимоприемлемом решении.
- ✓ Объединенный Медиативный Центр активно участвует в отраслевых конференциях и научно-просветительских и деловых мероприятиях, посвященных популяризации и развитию бизнес-медиации.

В этой работе мы тесно сотрудничаем с нашими партнерами:



Центр государственного и корпоративного антикризисного управления факультета государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова

Соглашение о сотрудничестве от 08.08.2023



**ЦЕНТР
МЕДИАЦИИ**
при РСПП

Центр медиации при Российском союзе промышленников и предпринимателей

ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ ЦЕНТР ВЗАИМОДЕЙСТВУЕТ С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ ОБЪЕДИНЕНИЯМИ, БИЗНЕС-СООБЩЕСТВАМИ И ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ



**Представители научного
сообщества, представляющие
ведущие ВУЗы России:**

МГУ им. М.В. Ломоносова, НИУ ВШЭ.



**ЦЕНТР
МЕДИАЦИИ**
при РСПП

**Центр медиации при Российском
союзе промышленников и
предпринимателей**

При необходимости проведения
процедуры медиации

Центр медиации при РСПП
осуществляет профессиональную
бизнес-медиацию по отраслевым
направлениям предпринимательской
деятельности, а также медиацию в сфере
семейных отношений, наследственных
споров и здравоохранения



**Саморегулируемая организация
арбитражных управляющих
«Авангард»**

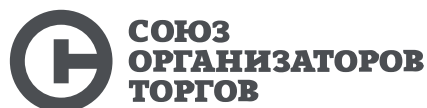
При необходимости привлечения
антикризисных менеджеров или
введения охранного режима процедур
банкротства

В САУ «Авангард» входит более 200
профессиональных антикризисных
управляющих и 25 обособленных
подразделений, осуществляющих
деятельность более чем в 60 субъектах
РФ. САУ «Авангард» занимает 1 место в
Рейтинге ФНС России по оценке
экономической эффективности
погашения требований кредиторов в
завершённых за 2020-2022 г.г. делах о
банкротстве

ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ ЦЕНТР ВЗАИМОДЕЙСТВУЕТ С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ ОБЪЕДИНЕНИЯМИ, БИЗНЕС-СООБЩЕСТВАМИ И ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ



Объединенный
Медиативный
Центр



Саморегулируемая организация «Союз организаторов торгов»

При необходимости покупки и продажи
активов и бизнеса

Членами СРО «Союз организаторов
торгов» являются 26 юридических лиц,
осуществляющих деятельность в сфере
организации и проведения торгов.
Актуальная и постоянно пополняющаяся
база потенциальных активов позволяет
инвесторам в короткий срок найти
объект для покупки



Инвесторы

Государственные фонды развития, банки
и институты финансирования, которые
могут предоставить финансовую
поддержку и инвестиции для различных
проектов в РФ. Российские бизнесмены
и компании, которые ищут возможности
для расширения своего бизнеса или
вложения средств в другие отрасли

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ



Объединенный
Медиативный
Центр

Юридический адрес:

г. Москва, ул. Макаренко, д. 5, стр. 1А, эт. 2, пом. I, ком.6

Контактная информация:

anoomc@anoomc.ru

+7 (909) 087-35-46, +7 (909) 784-73-54

ano-omc.ru



Президент АНО Объединенный
Медиативный Центр

Оксана Ризвановна Мучараева

mucharaeva@anoomc.ru

+7 (985) 954-91-25

